

Учреждение образования  
«Гродненский торговый колледж»  
Белкоопсоюза

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной  
работе УО «Гродненский торговый  
колледж» Белкоопсоюза

\_\_\_\_\_ О.И. Козловская

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

специальность 2 – 25 01 10 Коммерческая деятельность (по направлениям)

направление специальности 2 – 25 01 10 – 02 Коммерческая деятельность  
(товароведение)

специализации 2 – 25 01 10 – 02 35 Товароведение продовольственных и  
непродовольственных товаров

для учащихся 10,11 группы заочного отделения

на 2016/2017 учебный год

Преподаватель

Сколыш С.Г.

Рассмотрены на заседании цикловой  
комиссии коммерческих и товаро-  
ведных дисциплин

Протокол \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии

\_\_\_\_\_ А.И.Садовская

А	Б	Последняя цифра номера личного дела								
		0	1	2	3	4	5	6	7	8
0	2	1	3	5	4	10	9	6	7	8
	16	12	11	14	15	13	20	17	18	19
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	21
1	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5
	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16
	27	28	29	30	21	22	23	24	25	26
2	2	1	3	4	5	10	6	7	9	8
	15	14	11	12	13	16	20	17	19	18
	21	23	22	25	24	26	30	28	29	27
3	10	8	7	9	6	1	2	3	4	5
	16	20	19	18	17	11	15	14	12	13
	21	29	30	25	26	24	28	23	27	22
4	10	5	4	9	8	3	2	7	6	1
	11	17	18	12	13	19	20	15	14	16
	23	22	25	24	21	26	27	28	29	30
5	9	3	7	10	6	1	3	2	5	4
	15	13	14	11	12	16	20	18	17	19
	21	26	22	24	23	25	30	29	27	28
6	5	10	4	9	3	8	2	7	6	1
	11	16	12	17	13	18	14	19	15	20
	26	24	21	25	27	28	29	30	23	22
7	1	10	5	6	4	7	2	9	3	8
	17	11	18	12	19	13	20	14	16	15
	30	22	27	26	23	29	28	25	21	24
8	10	8	7	9	6	5	3	4	2	1
	16	20	19	18	17	11	15	14	12	13
	22	27	23	28	24	26	25	30	29	21
9	2	1	3	5	4	10	9	6	8	7
	16	11	12	15	14	19	20	13	17	18
	21	30	29	28	27	25	26	23	24	22

### ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.

Тест составлен в 50 вариантах. Вариант теста определяется в зависимости от двух последующих цифр номера личного дела учащегося. В таблице по вертикале размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – предпоследняя цифра номера личного дела учащегося. По горизонтали, также, размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых - последняя цифра номера личного дела.

Пересечение вертикальной и горизонтальной линий определяет клетку с номером вопросов контрольной работы. Например, шифр личного дела учащегося-заочника КД-4-006-2013. Число 13 означает год зачисления в колледж, 006-номер личного дела, где последние две цифры 06 определяют вариант контрольной работы. Пересечение 2-ой строки по вертикали и 3-го столбца по горизонтали определяют клетку с номерами вопросов.

## Вопросы теста:

Наименование вопроса	Варианты ответов
1. К неорганическим соединениям относятся:	1.Белки, жиры 2.Вода, минеральные вещества 3.Органические кислоты 4.Витамины
2. К органическим соединениям относятся:	1.Белки, жиры 2.Вода, минеральные вещества 3.Органические кислоты 4.Витамины
3. К макроэлементам относятся:	1.Кальций, магний, натрий, калий, хлор, сера 2.Железо, йод, фтор, медь, цинк, олово, марганец 3. Натрий, калий, хлор, сера 4.Железо, йод, фтор, медь, цинк, олово
4. К микроэлементам относятся:	1.Кальций, магний, натрий, калий, хлор, сера 2.Железо, йод, фтор, медь, цинк, олово, марганец 3. Натрий, калий, хлор, сера 4.Железо, йод, фтор, медь, цинк, олово
5. К углеводам относятся:	1.Глюкоза, фруктоза 2.Крахмал, гликоген 3.Моносахариды, дисахариды, полисахариды
6. Глюкоза относится к:	1.Моносахариды 2.Дисахариды 3.Полисахариды
7. Крахмал относится к:	1.Моносахариды 2.Дисахариды 3.Полисахариды
8. К водорастворимым витаминам относятся:	1.А D E 2.С D 3.А D E К 4.С , гр.В
9. К жирорастворимым витаминам относятся:	1.А D E 2.С D 3.А D E К 4.С , гр.В
10. Какая пищевая ценность отражает качество белковых компонентов продукта?	1.Пищевая 2.Биологическая 3.Энергетическая 4.Физиологическая
11. Какая ценность определяется способностью продуктов питания оказывать влияние на системы человека?	1.Пищевая 2.Биологическая 3.Энергетическая 4.Физиологическая
12. К органолептическим показателям оценки качества относятся:	1.Вкус, запах, массовая доля влаги 2. Массовая доля жира, влаги, сухих веществ 3.Вкус, запах, цвет, внешний вид 4.Консистенция, вкус, запах, внешний вид
13. К физико-химическим показателям оценки качества относятся:	1.Вкус, запах, массовая доля влаги 2. Массовая доля жира, влаги, сухих веществ 3.Вкус, запах, цвет, внешний вид 4.Консистенция, вкус, запах, внешний вид
14. Продукт поглощает воду из воздуха называется процессом	1.Сорбции 2.Десорбции
15. Вид консервирования с повыше-	1.Стерилизация

нием температуры до 100 °С	2.УВТ-обработка 3.Пастеризация
16. Вид консервирования с понижением температуры до 0,,,-4°С	1.Охлаждение 2.Замораживание 3.Пастеризация 4.Стерилизация
17. Вид консервирования, основанного на обезвоживании подсолненных рыбных или мясных продуктов	1.Сушка 2.Вяление 3.Маринование 4.Консервирование поваренной солью
18. Какие свойства называются функциональными?	1.Удовлетворяют материальные и духовные потребности 2.Обеспечивают выполнение товаром своих функций в соответствии с назначением 3.Обеспечивают удобство и комфорт при пользовании товаром 4.Создают оптимальные условия для человека в процессе труда и отдыха 5.Обеспечивают совершенство выполнения основной функции
19. Какие свойства называются эргономическими?	1.Обеспечивающие удобство 2.Обеспечивающие комфорт при пользовании товаром 3.Снижающие утомляемость, повышающие производительность труда 4.Проявляющиеся в системе «человек-изделие» в процессе потребления товара 5.Обеспечивают удобство и комфорт при пользовании товаром, создают оптимальные условия для человека в процессе труда и отдыха, снижают утомляемость, повышают производительность труда.
20. На какие группы делятся показатели эстетических свойств?	1.Рациональность формы; целостность композиции; информационная выразительность 2.Совершенство производственного исполнения, стабильность товарного вида; рациональность формы; целостность композиции; информационную выразительность 3.Информационную выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения
21. Что понимают под долговечностью товара?	1.Свойство товара сохранять свою потребительную стоимость до наступления предельного состояния 2.Способность товара сохранять функциональные свойства в течение определенного времени 3.Способность товара функционировать от начала его потребления до перехода в предельное состояние; 4.Срок службы от начала потребления товара до перехода его в предельное состояние. 5. Способность использования товара по назначению невозможной.
22. Что характеризуют антропометрические свойства?	1.Соответствие товара размерам 2.Обеспечивают рациональную и удобную позу человека 3.Способствуют формированию правильной осанки 4.Соответствие товара размерам, форме и распреде-

	лению массы тела человека и его отдельных частей.
23. На какие простые свойства делят свойство надежности?	1.Безопасность, долговечность, ремонтпригодность 2.Сохраняемость, долговечность, отказ, срок службы 3.Безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость 4.Ресурс, срок службы, износ, сохраняемость 5.Отказ, ресурс, износ, сохраняемость
24. Какие различают виды безопасности в зависимости от природы товара?	1.Электрическую, химическую, термическую, биологическую, пожарную 2.Пожарную, электрическую, механическую 3.Электрическую, химическую, механическую, термическую, биологическую, радиационную 4.Радиационную, экологическую, биологическую термическую, химическую 5.Пожарную, радиационную, биологическую
25. Назовите метод определения показателей качества с помощью математических формул	1.Регистрационный 2.Измерительный 3.Расчетный 4.Экспертный
26. Перечислите показатели качества товаров	1.Фактический, базовый, относительный 2.Относительный, органолептический, единичный 3.Комплексный, определяющий, базовый
27. Маркировка – это...	1.Отбор соответствующих ярлыков, этикеток, бирок 2.Информация, нанесенная на товар или упаковку в виде символов, знаков, рисунком, клейм 3.Информация о предприятии-изготовителе
28. Сорт – это...	1.Наличие на изделии дефектов 2.Соответствие товара установленным требованиям 3.Градация товаров по показателям качества установленных в стандартах
29. Классификация товаров – это...	1.Разделение массы товаров на группы и подгруппы в соответствии с установленными правилами 2. Набор товаров формируемых по определенным признакам 3.Набор товаров выпускаемых изготовителем исходя из его производственных возможностей
30. Идентификация – это...	1.Набор, составленный по определенным правилам букв, цифр и других знаков 2.Образование и присвоение объекту индивидуального кода 3.Присвоение объекту уникального наименования, номера, знака, условного обозначения выделяющего его из других объектов

Преподаватель

С.Г.Сколыш

## Литература

1. Воробьева, Е.В. Санитария и гигиена в торговле М. «Экономика» 1982
2. Парфентьева, Т.Р. Введение в товароведение продовольственных товаров М. «Экономика» 1985
3. Сыцко, В.Е. Товароведение непродовольственных товаров: Мн.: Выш. шк., 2005.

