

Задания для домашней контрольной работы №1 по дисциплине (предмету) «Внешнеэкономическая деятельность» по специальности 2-25 01 10 Коммерческая деятельность (по направлениям) направление специальности 2-25 01 10-02 Коммерческая деятельность (товароведение) специализация 2-25 01 10-02 35 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров для учащихся группы 22Т заочного отделения

**ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«Внешнеэкономическая деятельность»**

	Последняя цифра номера личного дела										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
<b>Предпоследняя цифра номера личного дела</b>	<b>0</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
		70	69	68	67	66	65	64	63	62	61
		77	78	79	80	81	82	83	86	87	88
	<b>1</b>	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
		46	47	48	31	32	33	34	35	36	37
		60	59	58	49	50	51	52	53	54	55
		89	71	90	72	73	74	75	76	84	85
	<b>2</b>	21	22	24	23	25	26	27	28	29	30
		38	39	40	41	42	43	44	45	46	47
		56	57	58	59	60	61	62	63	64	65
71		72	73	74	75	76	77	80	81	83	
<b>3</b>	31	32	20	21	22	1	2	3	4	5	
	48	49	33	34	35	23	24	25	26	27	
	66	67	68	69	70	46	47	48	49	50	
	82	84	85	86	87	88	89	90	77	78	
<b>4</b>	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	
	79	80	83	84	85	71	72	73	74	75	
<b>5</b>	16	17	18	19	20	21	22	24	1	2	
	38	39	40	41	42	43	44	45	23	25	
	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	
	76	86	87	88	89	90	77	78	79	80	
<b>6</b>	3	4	5	6	7	8	21	22	23	24	
	26	27	28	29	30	20	32	33	34	35	
	34	35	36	39	41	31	57	56	55	54	
	81	82	84	85	86	87	88	71	72	73	
<b>7</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	
	53	52	51	50	49	48	47	46	70	69	
	77	78	79	80	81	83	84	82	85	86	
<b>8</b>	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	
	68	67	66	65	64	63	62	61	60	59	
	74	75	76	87	88	89	90	71	72	73	
<b>9</b>	21	22	24	23	25	26	27	28	29	30	
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	41	
	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	
	74	75	76	84	85	89	90	77	78	79	

**Задания**  
**для домашней контрольной работы для учащихся заочного отделения по**  
**дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»**

1. Современные тенденции мирового экономического развития.
2. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь.
3. Международные экономические организации и их роль.
4. Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России как форма торгово-экономической интеграции государств.
5. Перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь в рамках таможенного союза.
6. Иностранные инвестиции: понятие, значение, характеристика прямых и портфельных инвестиций.
7. Характеристика основных видов иностранных инвестиций Республики Беларусь: совместные предприятия, иностранные предприятия, кредиты.
8. Органы государственного управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь: Президент, Парламент, Правительство, Министерства, их задачи и функции.
9. Органы государственного управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь: Национальный банк Республики Беларусь, Государственный таможенный комитет, Торгово-промышленная палата, их задачи и функции.
10. Валютное регулирование и валютный контроль.
11. Технические меры государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: техническое регулирование, сертификация продукции.
12. Технические регламенты таможенного союза. Санитарно-эпидемиологические, ветеринарные и фитосанитарные требования к продукции.
13. Квотирование и лицензирование экспорта и импорта как методы нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.
14. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности: понятие единого таможенного тарифа, таможенной пошлины. Классификация видов ставок ввозных таможенных пошлин.
15. Характеристика таможенных режимов.
16. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза.
17. Порядок определения страны происхождения товаров. Документы, подтверждающие страну происхождения товаров.
18. Методы определения таможенной стоимости товара.
19. Международные коммерческие операции: сущность, виды.
20. Характеристика внешнеторговых операций купли-продажи товаров.
21. Внешнеторговые операции купли-продажи услуг: сущность и значение.
22. Международные арендные операции, лизинг: понятие, характеристика видов, отличительные особенности.
23. Международный туризм как перспективное направление развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.
24. Международный инжиниринг: понятие, характеристика видов, особенности инжиниринговых услуг.
25. Характеристика внешнеторговых операций купли-продажи научно-технической продукции.
26. Лицензионные соглашения в международной торговле.
27. Сущность и виды франчайзинга, его преимущества и недостатки.
28. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров.

29. «Incoterms - 2010» понятие, краткое описание базисных условий поставки.
30. Понятие и функции договора международной купли-продажи.
31. Структура и содержание договора международной купли-продажи товаров.
32. Характеристика разделов международного контракта: общая часть (преамбула) договора, предмет договора.
33. Характеристика раздела международного контракта: количество товара.
34. Характеристика раздела международного контракта: качество товара.
35. Характеристика раздела международного контракта: срок поставки.
36. Характеристика раздела международного контракта: базисные условия поставки.
37. Характеристика раздела международного контракта: цена товара и общая сумма договора.
38. Характеристика раздела международного контракта: условия платежа (срок, способ платежа, формы расчетов).
39. Характеристика раздела международного контракта: упаковка и маркировка товара.
40. Характеристика раздела международного контракта: порядок отгрузки и условия сдачи – приемки.
41. Характеристика раздела международного контракта: гарантии и рекламации.
42. Характеристика раздела международного контракта: основания освобождения от ответственности, форс-мажор.
43. Характеристика разделов международного контракта: страхование товара, арбитраж
44. Характеристика разделов международного контракта: язык договора, изменения и дополнения договора, прочие условия, юридически адреса сторон.
45. Встречная торговля: понятие, значение, виды операций.
46. Методы международной торговли.
47. Роль посредников в осуществлении внешнеэкономической деятельности.
48. Характеристика сбытовых посредников, агентов и брокеров.
49. Характеристика посредников: комиссионеры, консигнаторы. Виды консигнации.
50. Договоры с внешнеторговыми посредниками. Права, предоставляемые посредникам экспортерами.
51. Международные торгово-посреднические операции по перепродаже товаров, услуг. Договор о предоставлении права на продажу.
52. Характеристика договора комиссии.
53. Характеристика договора консигнации.
54. Характеристика агентских операций и агентского договора.
55. Характеристика договора франчайзинга.
56. Характеристика договора коммерческого представительства.
57. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
58. Поиск и критерии выбора иностранного партнера.
59. Подготовка к заключению внешнеторгового контракта: коммерческие предложения продавцов и покупателей.
60. Ценовой анализ и обоснование цены при подготовке внешнеторгового контракта.
61. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности.
62. Международные перевозки: понятие, значение, классификация.
63. Техничко-экономические особенности отдельных видов транспорта.
64. Организационная основа транспортных операций.
65. Виды и содержание международной транспортной документации.
66. Валютно- финансовые условия внешнеторговых операций.
67. Формы расчетов во внешнеэкономической деятельности, их краткая характеристика.
68. Валютное регулирование и контроль во внешнеэкономической деятельности.
69. Оффшорные операции во внешнеэкономической деятельности.
70. Сущность и цели страхования внешнеэкономической деятельности.

71. Какие государственные органы в Республике Беларусь следует относить к высшим органам управления внешнеэкономической деятельности:

- 1) Президент, Национальное собрание, Правительство, Министерство иностранных дел;
- 2) Президент, Национальное собрание, Правительство, Министерство иностранных дел, Таможенный комитет;
- 3) Президент, Национальное собрание, Правительство.

72. Какие международные организации относятся к торгово-экономическим организациям и к организациям промышленного развития:

- 1) ЮНКТАД
- 2) ВТО
- 3) МБ
- 4) МВФ
- 5) ПРООН
- 6) ЕБРР
- 7) ЮНИДО

73. Является ли Республика Беларусь членом Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО):

- 1) Да
- 2) Нет

74. Инкотермс - это:

1. международная организация, регламентирующая правила заключения внешнеторговых договоров;
2. правила толкования торговых терминов в международной торговле;
3. международная организация, регламентирующая правила перевозки грузов;
4. правила заключения международных контрактов купли-продажи

75. ВТО начала свою деятельность (выберите правильный ответ)

1. С 30 марта 2000 г.
2. С 1 января 1994 г.
3. С 1 января 1995 г.

76. Основопологающими принципами и правилами ГАТТ/ВТО является (выберите правильный ответ):

1. предоставление режима наибольшего благоприятствования в торговле на не дискриминационной основе
2. взаимное предоставление национального режима товарами и услугами иностранного происхождения
3. регулирование торговли преимущественно нетарифными методами.

77. Какой таможенной процедуре соответствуют требования, допускающие вывоз и (или) постоянное размещение товаров за пределами таможенной территории при исполнении налогового обязательства по уплате вывозных пошлин?

1. «Переработка на таможенной территории»
2. «Экспорт»
3. «Переработка вне таможенной территории»

78. Какое кодирование товаров в ТН ВЭД таможенного союза?

1. Шестизначное
2. Восьмизначное
3. Десятизначное

79. Какие товары рассматриваются как полностью произведенные в данной стране?
1. Продукция растительного происхождения, а также продукты питания, полученные в результате ее переработки в данной стране.
  2. Продукция растительного происхождения, выращенная или собранная в данной стране.
  3. Продукция растительного происхождения, выращенная или собранная в данной стране, а также продукты которые получены в ее переработке в этой стране
80. Какой документ подтверждает страну происхождения товаров?
1. Декларация о происхождении товара
  2. Прейскурант цен на соответствующие товары
  3. Технический паспорт.
81. Базисные условия поставки CIF означает (выберите правильный ответ)
- 1) Продавец обязан за свой счет заключить договор международной перевозки до согласованного пункта назначения и оплатить расходы по перевозке
  - 2) Продавец выполняет те же обязанности, что и при условии CFR. кроме того, он должен обеспечить морское страхование в пользу покупателя от риска потери или повреждения товара во время перевозки и передать покупателю страховой полис
  - 3) Продавец выполняет поставку, если товар перешел через поручни судна, зафрахтованного покупателем, в согласованном порту отгрузки.
82. Базисные условия поставки FOB означает (выберите правильный ответ)
- 1.Продавец обязан оплатить расходы и фрахт, необходимые для доставки товара в согласованный порт назначения;
  - 2.Продавец выполняет те же обязанности, что и при условии CFR. Кроме того, он должен обеспечить морское страхование в пользу покупателя от риска потери или повреждения товара во время перевозки и передать покупателю страховой полис
  - 3.Продавец выполняет поставку, если товар перешел через поручни судна, зафрахтованного покупателем, в согласованном порту отгрузки.
83. К обеспечивающим контрактам международного товарооборота относятся (выберите правильный вариант)
1. Международные перевозки грузов (продукции, товара)
  2. Контракты купли-продажи или обмена любой продукции (товара)
  3. Услуги по страхованию грузов (продукции)
84. Для какого транспорта с точки зрения логистики характерны такие преимущества транспортных средств: используется для перевозки на короткие расстояния, высокая маневренность, наименее жесткие требования к упаковке товара?
1. Автомобильный
  2. Железнодорожный
  3. Внутренний водный.
85. Для какого транспорта с точки зрения логистики характерны такие преимущества транспортных средств: высокая стоимость перевозок, срочность разгрузки, возможны хищения и угон, сравнительно малая грузоподъемность.
1. Автомобильный
  2. Железнодорожный
  3. Внутренний водный
86. Сделка, в которой посредник продает товар от своего имени, но за счет продавца, является:
1. Комиссионной
  2. Агентской

3. Дистрибьюторской
  4. Консигнационной
87. Посредники, осуществляющие сделки от своего имени и за свой счет, являются:
1. Дилерами
  2. Агентами
  3. Брокерами.
88. Исключительное право продажи означает:
1. на установленной территории товар производителя реализует только один посредник;
  2. на установленной территории, кроме данного посредника, имеют право реализовывать продукцию экспортер и другие посредники
  3. посреднику предоставляется исключительное право выбирать продукцию экспортера
  4. экспортер имеет право выбирать посредников для реализации продукции на оговоренной территории
89. Какие из предложенных видов инвестиций считаются прямыми?
1. Американский банк CS First Boston приобрел акции российской компании «Лукойл» на 40 млн долл. Общая стоимость выпуска акций составляет 800 млн долл.
  2. Российский банк «Столичный» приобрел здание в Амстердаме, где открыл свой филиал в Голландии.
  3. Минский тракторный завод увеличил свою долю в уставном капитале находящегося в США совместного белорусско-американского предприятия по сбыту тракторов с 55 до 85%
  4. Канадская фирма «МасДональдс» открыла ее один ресторан в г.Минске.
90. Какие из предложенных видов инвестиций считаются портфельными?
1. Российский банк «Столичный» приобрел здание в Амстердаме, где открыл свой филиал в Голландии.
  2. Американский банк CS First Boston приобрел акции российской компании «Лукойл» на 40 млн долл. Общая стоимость выпуска акций составляет 800 млн долл.
  3. Минский тракторный завод увеличил свою долю в уставном капитале находящегося в США совместного белорусско-американского предприятия по сбыту тракторов с 55 до 85%
  4. Канадская фирма «МасДональдс» открыла еще один ресторан в г.Минске.

#### **Список рекомендуемых источников**

1. Таможенный кодекс таможенного союза, утвержденный Договором о Таможенном кодексе таможенного союза *от 27 ноября 2009 года*
2. Закон РБ «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» *от 10 января 2014 г. № 129-З*
3. Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2011- 2015 годы, утвержденная Постановлением Совета Министров РБ *от 23 мая 2011 г. № 656 с изменениями и дополнениями.*
4. А.А.Колесников. Внешнеэкономическая деятельность – Минск, РИПО, 2012
5. В.П.Пашуто. Внешнеэкономическая деятельность – Минск, ИВЦ Минфина, 2009
6. З.Н.Козловская Внешнеэкономическая деятельность – Минск, Элайда, 2009
7. Г.В.Турбан Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью – Минск, БГУ, 2007
8. Национальный правовой интернет- портал//[www.pravo.by](http://www.pravo.by)

9. Веб- сайт Государственного таможенного комитета Республики Беларусь//[gtk.gov.by](http://gtk.gov.by)
10. Веб- сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь//[www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by)
11. Веб- сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь // [mfa.gov.by](http://mfa.gov.by)

Рекомендуется использовать материалы статей «Национальная экономическая газета», журналов: «Экономика Беларуси», «Белорусский экономический журнал», информацию Интернет

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и конспектирования по дисциплине  
«Внешнеторговая деятельность»

1. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь.
2. Поиск и выбор контрагентов.
3. Операции купли-продажи товаров.
4. Операции купли-продажи услуг.
5. Операции купли-продажи объектов интеллектуальной собственности.
6. Цены внешнеторговых сделок.